

se ninguém lê, seja você o primeiro.

14 anos

MUITOS FALARAM
EM INOVAR EM 2009.
A BOAVOZ OUVIU
E FEZ.

Venâncio Aires

Capital Nacional do Chimarrão

BOAVOZ.
Propaganda
criativa
na capital do
chi-
mar-
rão.

Fale a língua do mercado

Estamos em 2009. A Boavoz acaba de completar 14 anos de atividades no mercado da propaganda de Venâncio Aires e região. Estamos em 2009 e a nova ortografia, que traz mudanças na redação do nosso idioma, já começa a aparecer no dia a dia. Para quem redige, para aqueles que têm um apreço especial pelas palavras, algumas mudanças são mais difíceis de entender e aceitar. Nós, que vivemos de ideias, ainda está estranho ver a palavra ceifada de seu acento. Aliás, se há um termo que deve aparecer muito numa agência de publicidade e propaganda é a tal da ideia. Seja para bolar um layout, divulgar uma ação, posicionar uma marca, despertar o interesse por um produto ou fomentar o desenvolvimento de um projeto, as palavras e as ideias são essenciais. A NINGUÉM LÊ, Revista Digital da Boavoz que chega até você em sua edição de estréia (com ou sem acento?), é o resultado de uma destas ideias que surgem

quando você está tomando um chimarrão com a cabeça voltada para o ato de falar uma língua que aumente a sua audiência para além da roda de chimarrão. E é isso que se vê aqui. Um espaço para difundir ideias, ideias, ações, opiniões, produtos, clientes e outros temas que são a nossa própria razão de existir como agência de publicidade e propaganda que pensa numa comunicação global, que faça sempre a criatividade falar mais alto. O negócio publicidade exige, antes de mais nada, a capacidade de se reinventar e ir além dos efeitos visuais da moda. Nestas quase duas décadas de muito trabalho, a Boavoz tem muito orgulho de ser parte da história e do sucesso de muitas empresas. Gente que reconhece o valor da comunicação de resultados. Comunicação que vai além da "encheção" de linguagem, mesmo que ela esteja mais "light" com a súbita perda de seu trema.

DICAS DA CASA

cabeça da
BOAVOZ

"Ser original não significa fazer apologia do insano. A melhor alternativa contra o excesso de timidez não é o desvario. É a lucidez. O antídoto contra a pequenez é o talento."

Julio Cesar Ribeiro (Publicitário e Escritor)

CRIAR ESTRATÉGIAS

Cada cliente tem seu produto e seu público-alvo. Para realizar uma comunicação que traga resultados é preciso escolher os meios mais indicados, a linguagem mais apropriada para atingir cada camada do mercado. É preciso ser criativo também na escolha das estratégias que vão, de fato, fazer acontecer.

2008 foi um ano dez na boavoz

Temos a impressão de que o tempo está passando cada vez mais rápido. E nesta velocidade, fica mais difícil, às vezes, perceber os avanços que são possíveis em nossas vidas e conquistas. O ano de 2008 foi muito bom para a Boavoz. Novos clientes confiaram sua comunicação à agência, novos projetos foram realizados e houve negociações que expressam um 2009 ainda melhor. Agora é a hora de arregaçar as mangas, negociar, avaliar, imaginar, persistir e tentar fazer com que toda esta expertise gere um ano ainda mais consolidado e forte. Quando se aposta em talento e dedicação, seja por parte do cliente ou por nossa contribuição, todos ganham.

O CARTEIRO E O POETA



A interessante narrativa mostra a maneira como o acesso ao mundo das palavras pode fazer vir à tona a sensibilidade e a sabedoria de um pobre pescador. O ator Massimo Troisi morreu antes de ver o filme pronto.

Fabrizio Haas

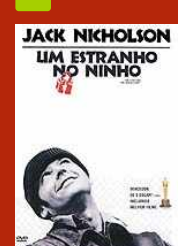
BAND OF BROTHERS



Gosto de filmes com temáticas históricas ou biográficas. Esta série de TV, em 10 capítulos, é incrível. Apresenta de forma realista um determinado cenário da 2ª Guerra Mundial, de um grupo de paraquedistas americanos, tudo com muita ação, narrativa perfeita e cheia de surpresas. Recomendado.

Alecsandro Wildner

UM ESTRANHO NO NINHO



Você é condenado mas não quer trabalhar na cadeia. O que fazer? Finja ser maluco para ser transferido ao manicômio. Já que está lá, fique popular e instigue todos a se revoltarem. Uma mistura perfeita de ironia e drama numa atuação impecável de quem é o "cara": Jack Nicholson. Só ganhou os cinco principais prêmios do Oscar.

Daniel Storch

a VOZ
DO CLIENTE

João Leindecker (diretor da Vidraçaria São José)



CABEÇAS PENSANTES

No início de 2008 chamei o pessoal da Boavoz para uma reunião. Eu queria reformar a minha loja, concluir projetos antigos que estavam na cabeça e achei que eles poderiam me dar uma ótima colaboração. Passados menos de um ano já pude perceber a maneira diferente e criativa que a Boavoz tem para abordar a publicidade das empresas. Todas as dicas que eles me deram acabaram dando ótimos resultados. Até mesmo a mudança da minha marca, onde a gente acabou considerando muito interessante reformular a marca que originalmente deu início à Vidraçaria São José. Voltamos ao passado, mas com um toque de inteligência, de valorização da nossa história na co-

munidade e do mercado de vidros de Venâncio Aires e região. E o trabalho foi evoluindo com a pintura do prédio reformado, com a nova fachada, com a plotagem da frota, que eu achei que ficou muito bonita e é muito bom ver os meus funcionários trabalhando de acordo como manda o figurino. Todas as ações estão apenas no começo e já percebo uma mudança na minha loja. Há muito ainda por fazer e isso vai garantir que mais resultados vão vir desta parceria. Espero que outras empresas de Venâncio Aires e região possam sentir esta satisfação de ver o trabalho render e aparecer. O nosso mercado cresce e o talento de profissionais que tem contato diário com o mundo da publicidade.



agencia@boavoz.com.br | (51) 3741-5177
www.boavoz.com.br

CRIATIVIDADE
PARA ATRAIR
RESULTADOS.

[BOAVOZ]
COMUNICAÇÃO